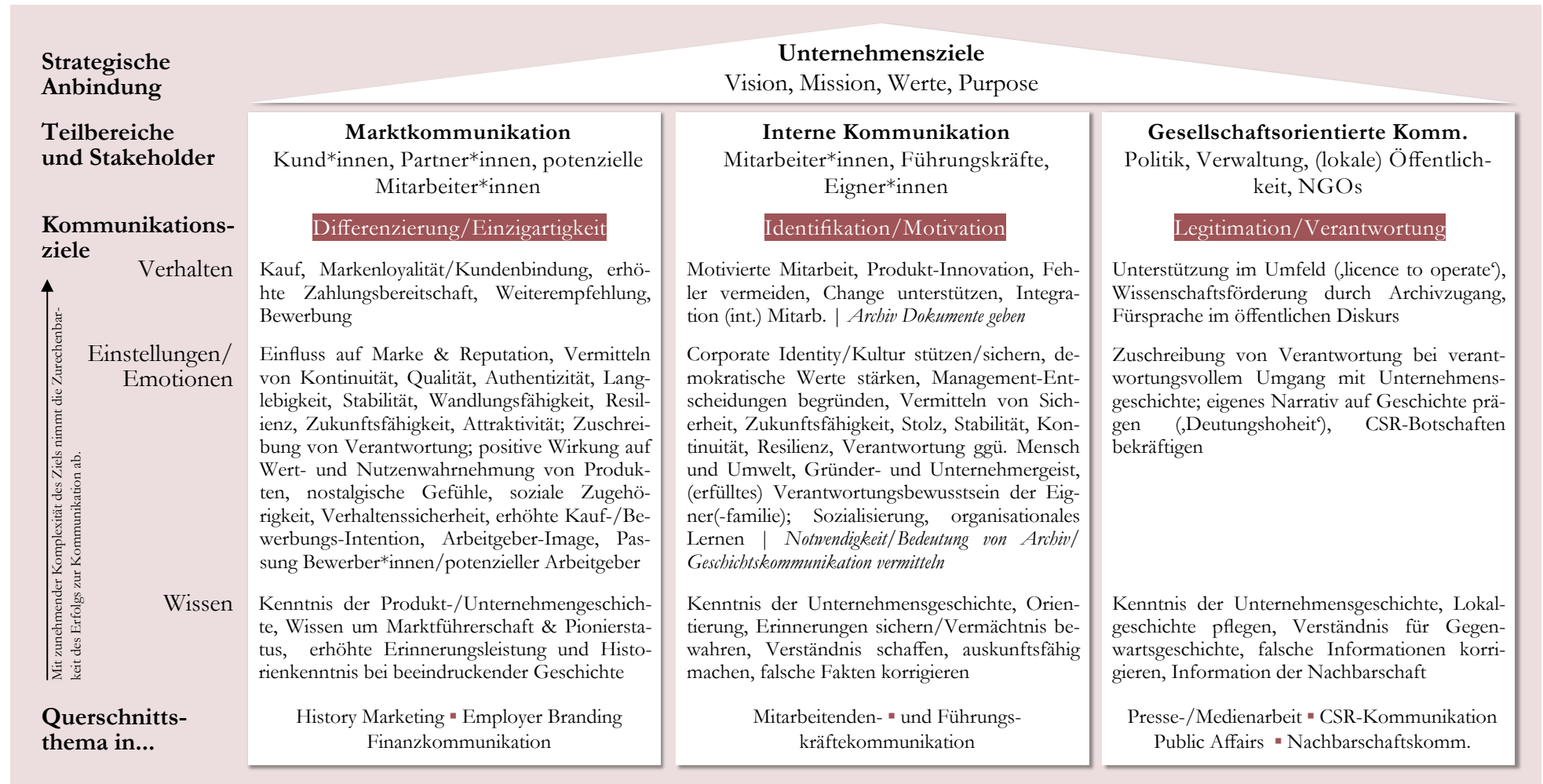


# Welche Ziele mit Corporate History Communication erreichbar sind. Das Zielehaus Geschichtskommunikation macht Wertschöpfungsbeitrag sichtbar.



# Wie Sie messen, ob Sie Ihre Kommunikationsziele erreicht haben.

Die Evaluations-Matrix hilft, KPIs zu definieren und Wirkungen zu erheben.

Stakeholder/Ziel	Kommunikations-Ziele	Maßnahmen	Mess-Instrumente/KPIs
<i>Beispiel</i> Interne Kommunikation Stakeholderfokus: Mitarbeitende (MA) Ziel: Identifikation mit Geschichte	Verhalten: - MA geben Archivalien ab - MA tauschen sich über Geschichte aus Einstellung: - MA schätzen Unternehmensgeschichte - MA sehen histor. Persönlichkeiten als Vorbild Wissen:      - MA kennen die Unternehmensgeschichte - MA sind auskunftsfähig zur Unt.-geschichte	- Hinweis in MA-App - Kommentarfunktion - Jubiläums-Buch - Portrait in MA-Zeitung - Artikel in History-Blog - Video im Social Intranet	- abgegebene Archivalien/Monat - Anzahl Kommentare/Beitrag - Befragung: Zustimmung Image-Wert   Beitritte Gruppe Intranet - Quiz: Anteil der richtigen Antworten

