

#HistoryComms-Roundtable

Qualität in der Corporate History Communication

Datum: Freitag, 17. November 2023, 10.00 – 16.00 Uhr

Ort: Körber AG, Anckelmannsplatz 1, 20537 Hamburg

Thema und Ziele

Was macht eine gute Leistung im Feld der Corporate History Communication (CHC) aus? Und worin unterscheiden sich ggf. Qualitätsmaßstäbe strategischer Geschichtskommunikation von allgemeinen Prozessen und Produkten der Unternehmenskommunikation? Die Frage nach der Qualität im Berufs- und Handlungsfeld CHC stellt sich, wenn Historiker*innen, Archivar*innen und Kommunikator*innen erklären müssen, was ihre Leistung so besonders macht und warum sie mit Recht eine spezifische Expertenleistung ist. Denn wo geschichtswissenschaftliches ‚Handwerk‘ in Leistungen steckt, gelten hierfür bereits aus wissenschaftlicher Perspektive strenge Maßstäbe und besondere Anforderungen. Welches die spezifischen berufs- und handlungsfeldeigenen Qualitätsvorstellungen sind und welche professionelle Maßstäbe für angewandte Geschichte im Kontext der Kommunikation für Organisationen/Unternehmen anzulegen sind, soll im #HistoryComms-Roundtable diskutiert werden. Nach dem ersten #HistoryComms-Roundtable im Frühjahr, bei dem der Wertschöpfungsbeitrag von CHC thematisiert wurde, greift der zweite Roundtable damit ein weiteres Thema auf, das bei der #HistoryComms-Conference 2022 aufgeworfen wurde.

Ziel des Workshops ist es, Empfehlungen für spezifische Qualitätsmaßstäbe zu schaffen. Diese sollen einerseits als Input für den wissenschaftlichen Diskurs dienen und andererseits in eine praxisorientierten Leitfaden münden. Mit der Formulierung von Qualitätsmaßstäben soll außerdem zur weiteren Professionalisierung des Feldes beigetragen werden.

Agenda

09.30 Uhr – 10.00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmenden	Plenum
10.00 Uhr – 10.15 Uhr	Begrüßung Henriette Viebig (Head of Group Communications, Körber AG) Dr. Ingo Stader & Matthias Koch (Initiatoren, Netzwerk CHC)	Plenum
10.15 Uhr – 10.45 Uhr	Geschichte digital erleben: Qualitätsdimensionen historischer Kommunikation am Praxisbeispiel Körber Xperience Moritz Strobel (Manager History Communications, Körber AG)	Plenum
10.45 Uhr – 11.15 Uhr	Qualitätsverständnis von Kommunikationsagenturen: Empirische Einblicke zur Entwicklung und zum Stand der Qualität in Beratung und Dienstleistungsprozessen Daniel Ziegele (Research Associate, Universität Leipzig)	Plenum
11.15 Uhr – 11.30 Uhr	Pause	
11.30 Uhr – 12.00 Uhr	Qualitätsverständnis von Kommunikationsagenturen: Praktische Erfahrungen mit verbindlichen Maßstäben Alexandra Groß (Präsidentin, GPRA – Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen in Deutschland)	Plenum
12.00 Uhr – 12.30 Uhr	Qualitätskriterien in der Public History Dr. Irmgard Zündorf (Leiterin Bereich Public History, Leibniz-Zentrum für Zeithistorische Forschung Potsdam (ZZF))	Plenum
12.30 Uhr – 13.00 Uhr	Strategische Geschichtskommunikation als Querschnittsthema der Unternehmenskommunikation: Anknüpfungspunkte für den Qualitätsdiskurs anhand von Prozessen und Ergebnissen der Unternehmenskommunikation Prof. Dr. Felix Krebber (Wissenschaftlicher Direktor, Center for History & Corporate Communication & Professor für Unternehmenskommunikation, Business School Pforzheim)	Plenum

13.00 Uhr – 14.00 Uhr	Mittagspause	
14.00 Uhr – 15.00 Uhr	Gruppe A (Agenturvertreter*innen/Freelancer) <ul style="list-style-type: none"> - Was sind Qualitätskriterien unserer Leistungen? - Was daran ist spezifisch für Geschichtskommunikation? - Welche Erwartungen stellen wir an Auftraggeber? Gruppe B (Unternehmensvertreter*innen) <ul style="list-style-type: none"> - Was sind Qualitätskriterien unserer Leistungen? - Was daran ist spezifisch für Geschichtskommunikation? - Welche Erwartungen stellen wir an Agenturen? 	Beginn gemeinsam im Planung, danach Konferenzraum und Creative Room.
15.00 Uhr – 15.15 Uhr	Pause	
15.15 Uhr – 16.00 Uhr	Präsentation der Gruppen-Ergebnisse und Abschluss	Plenum

Organisatorische Hinweise

Die Teilnehmendenzahl ist auf ca. 20 begrenzt. Zugunsten einer Vielzahl an Perspektiven kann pro Unternehmen/Agentur nur eine Person an dem Workshop teilnehmen. **Die Anmeldung wird erst mit Bestätigung der Veranstalter gültig.** Bei mehr Anmeldungen als Plätzen entscheiden die Organisatoren über die Anmeldungen zugunsten einer möglichst großen Vielfalt an Perspektiven. **Anmeldung per E-Mail an felix.krebber@hs-pforzheim.de. Anmeldeschluss ist Freitag, 20.10.2023,** Sie erhalten am Dienstag, 24.10.2023 verbindlich Bescheid, ob wir Ihre Anmeldung berücksichtigen konnten. Ein Teilnahmebeitrag wird nicht erhoben. Während des Workshops werden Fotoaufnahmen gemacht, die von den Organisatoren zur Öffentlichkeitsarbeit verwenden werden. Mit der Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis, abgebildet zu werden.

Die Organisatoren

Im **Netzwerk Corporate History Communication** verstehen wir uns als offene Austauschplattform für Senior-Expert*innen aus Großunternehmen, KMU, Familienunternehmen, Nichtregierungsorganisationen sowie führenden Agenturen zu Fragen der Kommunikation von Geschichte. Uns verbindet der Wunsch, komplementär zu den bereits bestehenden Organisationen und Akteuren, das Themen-

und Handlungsfeld Corporate History Communication im interdisziplinären Fachdialog zu reflektieren und weiterzuentwickeln. Unsere Haltung ist dabei offen, integrativ und respektvoll nach innen und außen. Gegründet wurde das Netzwerk im Sommer 2020 von H&C Stader sowie von Koch Kommunikationsmanagement.

Das **Center for History & Corporate Communication** ist eine Initiative der Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation und Management im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft. Es bündelt die Forschungsbemühungen rund um die Geschichte des Berufsfelds Public Relations und die Erforschung von Geschichte als Thema in der Unternehmenskommunikation. Wissenschaftlich geleitet wird es von Prof. em. Dr. Günter Bentele (Universität Leipzig) und Prof. Dr. Felix Krebber (Hochschule Pforzheim, Business School).

Mehr Informationen unter: www.historycomms.de

Service

Als Hotels in der Nähe empfehlen sich:

B&B Hotel Hamburg City-Ost
Anckelmannstr. 9, 20537 Hamburg
Ca. 5 Min Fußweg

Moxy Hamburg City
Anckelmannstr. 11, 20537 Hamburg
Ca. 5 Min Fußweg

Holiday Inn Hamburg
Wikingerweg 2, 20537 Hamburg
Ca. 5 Min Fußweg

Hyperion Hamburg
Amsinckstr. 39, 20097 Hamburg
Ca. 15 Min Fußweg